

## Description

L'animatrice ou l'animateur radio ou télévision présentent, en direct ou en différé, des émissions de divertissement (jeux, variétés, débats de société, etc.) ou des magazines d'information à thème (santé, nature, animaux, voyage, musique, mode, etc.). Elles et ils définissent le sujet de l'émission et sa forme (interview, reportage, chronique, etc.), choisissent les invités et animent le programme sur un ton adapté au public-cible de l'émission.

Leurs principales activités consistent à:

### Préparation de l'émission

- trouver des idées et des concepts d'animation
- se documenter sur les sujets à aborder; consulter les réseaux sociaux
- choisir les invités et préparer l'interview
- rédiger les textes des interventions, établir le plan de passage et mettre au point la programmation: déroulement de l'émission, alternance entre commentaire et musique, etc.
- préparer l'annonce du contenu de l'émission
- accueillir et mettre à l'aise les invités, «chauffer» le public pour mettre de l'ambiance
- travailler sur la table de montage pour préparer les émissions radiodiffusées enregistrées
- réaliser des promotions et des rubriques à intégrer dans des émissions

### Animation

- trouver un ton, un style personnel, capter un maximum l'attention et fidéliser le public
- présenter l'émission à l'antenne, donner du rythme à l'émission, introduire les invités, lancer les différentes interventions: interviews réalisés en studio ou sur le terrain, reportages, pauses publicitaires, etc.
- jouer un rôle de modérateur dans des débats grand public
- dialoguer avec les auditeurs, les téléspectateurs ou les personnes présentes sur le plateau, en duplex ou au téléphone; les divertir
- lire des bulletins d'information, des nouvelles sportives, des prévisions météorologiques, etc.

### Environnement de travail

Les tâches des animatrices et animateurs varient selon le média pour lequel elles et ils travaillent. Dans une radio ou une télévision locale, ces professionnels sont aussi amenés à s'occuper des aspects techniques d'une émission: réglage du matériel, lancement des annonces publicitaires, etc. Dans une grande chaîne, ces tâches sont assumées par des spécialistes: illustrateurs sonores, metteurs en ondes, techniciens, etc. Les animatrices et animateurs radio ou télévision collaborent avec de nombreux autres professionnels du domaine de l'audiovisuel et leurs horaires de travail sont variés, de jour comme de nuit, y compris le week-end.

## Formation

La formation d'animatrice ou d'animateur radio ou télévision s'acquiert sous forme de stage dans les radios et les télévisions publiques ou privées. Le recrutement ne s'opère qu'en fonction des besoins. Des études en journalisme ou en sciences de la communication et des médias constituent une bonne base pour occuper cette fonction.

Pour plus de détails, consulter [orientation.ch/etudes](https://orientation.ch/etudes).

## Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Facilité d'expression
- Facilité de contact
- Curiosité intellectuelle
- Facilité pour les langues
- Capacité à s'adapter à un horaire irrégulier ou de nuit
- Résistance nerveuse
- Aptitude à travailler en équipe

## Perspectives professionnelles

Les animatrices et animateurs radio ou télévision doivent constamment se renouveler; l'intérêt d'une émission s'évalue au taux d'audience. Elles et ils sont tenus d'être appréciés des auditeurs ou des téléspectateurs, faute de quoi leur émission sera supprimée ou leur sera retirée. Avec de l'expérience et de bonnes idées, ces professionnels peuvent être appelés à présenter des émissions plus conséquentes à des heures de grande écoute. La direction des programmes peut confier aux animatrices et animateurs compétents la production d'une émission, c'est-à-dire l'entière responsabilité d'un magazine, de la recherche des thématiques à la présentation à l'antenne. Les possibilités de travailler à temps plein étant restreintes dans ce domaine en Suisse, les animatrices ou animateurs radio ou télévision participent également à l'animation de soirées privées ou de dîners de gala, lors de foires ou de comptoirs, etc.

### Perfectionnement

Les animatrices ou animateurs radio ou télévision peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- diverses formations dans le domaine de la radio, de la web-radio, de l'image et du son, de la communication, etc. organisées par le Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM)
- etc.

Pour plus de détails, consulter [orientation.ch/perfectionnement](https://www.orientation.ch/perfectionnement).

## Professions voisines

- Attaché de presse/Attachée de presse
- Journaliste/Journaliste
- Journaliste-reporter d'images/Journaliste-reporter d'images

## Adresses

Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM)  
Avenue de Florimont 1  
1006 Lausanne  
Tél.: +41 21 343 40 70  
<https://www.cfjm.ch>

Radio Télévision Suisse (RTS)  
Ressources humaines et formation  
Avenue du Temple 40  
Case postale 78  
1010 Lausanne  
Tél.: +41 58 134 12 34  
<https://www.rts.ch>