

Description

Le ou la designer en design mode conçoivent, dessinent et réalisent des collections de vêtements pour hommes, femmes et enfants. Ils proposent des modèles où entrent en compte les goûts supposés des futurs acheteurs (choix des couleurs, des matières et des accessoires tels que bijoux, chapeaux, foulards, chaussures, etc.), l'image de marque de la maison qui les emploie et les exigences techniques de la production en série.

Leurs principales activités consistent à:

Création de modèles de vêtement

- effectuer des recherches sur les matières textiles, les styles et les tendances de la mode;
- élaborer son propre projet de design en développant son propre langage et sa signature de design;
- visiter des salons et des expositions;
- cibler la clientèle, imaginer un concept de vêtement qui stimule l'envie d'acheter;
- dessiner, à l'aide d'un ordinateur et de logiciels spécifiques, divers croquis; concevoir un ou des modèles de vêtement (prototypes) en tenant compte de la forme, du volume, du style, des combinaisons de matières, des coloris, etc.;
- exécuter des dessins de détails de certaines pièces;

Production et distribution de collections

- superviser et diriger l'équipe qui réalise la confection des prototypes de vêtements;
- élaborer un modèle définitif qui respecte les contraintes d'une production industrielle et les coûts de fabrication;
- superviser et tester la qualité des produits afin qu'ils répondent aux exigences et aux attentes de la clientèle;
- participer aux opérations de marketing, organiser des défilés de mode, présenter la collection à la presse et aux acheteurs potentiels;
- proposer un catalogue de modèles, prospecter les marchés pour vendre la collection et négocier les contrats;
- préparer un dossier de collection avec ses différents volets (introduction du thème choisi, page d'ambiance qui rassemble des modèles, des tissus, des couleurs et des décors, échantillonnage de tissus avec indication de la qualité, de la provenance et du métrage, planche de croquis, feuille technique qui présente les différentes pièces du vêtement y compris les dessins de détails pour leur réalisation, etc.).

Environnement de travail

Les designers en design mode travaillent dans un atelier ou dans une entreprise et préparent plusieurs collections annuelles. Dans les entreprises de prêt-à-porter, ils sont salariés et intégrés dans une équipe où collaborent avec des techniciens de l'habillement, du design de la mode, des créateurs de vêtements et des responsables d'achat et de vente. A titre indépendant, ils s'occupent de toute la gestion de leur production, trouvent des marchés et vendent leurs collections.

Formation

La formation de designer en design mode s'acquiert dans une haute école spécialisée.

Lieu

- Genève.

Durée

- 3 ans.

Conditions d'admission

- concours d'entrée (aptitudes, portfolio de travaux personnels) et entretien individuel;
- maturité professionnelle avec CFC spécifique;
- maturité spécialisée en arts visuels;
- CFC d'un autre domaine avec maturité professionnelle et expérience professionnelle d'un an en design ou classe préparatoire;
- maturité gymnasiale avec CFC ou expérience professionnelle d'un an en design ou classe préparatoire;
- autre titre jugé équivalent;
- sans titres requis: admission sur dossier.

Titre obtenu

- Bachelor of Arts HES en design industriel et de produits, orientation en design mode.

Contenu

- histoire et théorie du design
- techniques mode
- Design mode
- théorie mode
- options
- ateliers
- travail de bachelor

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/ecoles.

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Créativité et imagination
- Sens esthétique
- Facilité pour le dessin
- Sens commercial
- Facilité de contact

Perspectives professionnelles

Les designers en design mode trouvent principalement des débouchés dans des industries textiles en Suisse ou à l'étranger (Italie, Allemagne, France, Etats-Unis, etc). Ils et elles peuvent également être engagé-e-s par des maisons de prêt-à-porter et accéder, après quelques années d'expérience, à des postes à responsabilité dans la création, la production, la vente ou l'achat.

Les designers en design mode peuvent également trouver du travail comme designer de costumes (théâtre, télévision, média), designer d'accessoires, consultant-e de mode, comme journaliste mode dans une agence de presse, de publicité ou de styling, ou comme chef-fe de produit.

Certain-e-s s'établissent à titre indépendant et travaillent sous contrat, à domicile.

Perfectionnement

Les designers en design mode, comme dans tous les métiers créatifs, doivent constamment apporter des idées nouvelles. Ils et elles puisent leur inspiration au contact d'autres professionnel-le-s de la mode, dans l'observation de la société et ses développements culturels. Ils et elles sont à l'affût des nouveautés lors des défilés de mode organisés par les maisons de haute couture, de voyages, de visites de foires et d'expositions. Ils et elles suivent des cours de formation continue dans les domaines artistique, technique et commercial: informatique, marketing, infographie, etc.

Les designers en design mode peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- Master of Arts HES-SO en Design, orientation Design Mode et Accessoires, 4 semestres à plein temps, Genève;
- Certificate of Advanced Studies (CAS) Kick off - Entrepreneurship and Self Marketing for designers and creatives, formation modulaire, Genève.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Créateur de tissu CFC/Créatrice de tissu CFC
- Créateur de vêtements CFC/Créatrice de vêtements CFC
- Designer HES en design bijou et accessoires/Designer HES en design bijou et accessoires
- Technicien ES en textile/Technicienne ES en textile

Adresses

HEAD - Genève
Haute Ecole d'art et de design
Av. de Châtelaine 5
1203 Genève
Tél.: 022 388 51 00
<http://www.hesge.ch/head>

Union suisse des métiers de la mode (USMM)
Secrétariat
Gutenbrünnenweg 23
3125 Toffen
Tél.: 031 819 52 17
<http://www.smgv-usmm.ch>