

## Description

Les agents artistiques s'occupent des intérêts des artistes du domaine du spectacle: cinéma, musique, théâtre, danse. Ils gèrent la carrière de comédiens, musiciens, danseurs, comme les managers gèrent celle des sportifs d'élite. Grâce à leurs nombreuses relations dans les domaines artistique et médiatique (magazines, chaînes de radios et de télévisions), ils font connaître les artistes qui les ont mandatés, leur procurent des engagements dont ils négocient tous les aspects.

Leurs principales activités consistent à:

### Prospection, représentation, promotion

- prendre contact avec un artiste, un groupe, ou répondre à la demande de l'un ou de l'autre dans le but d'obtenir un mandat et de défendre ainsi leurs intérêts;
- négocier les prestations à offrir et en fixer le prix;
- monter des dossiers pour une campagne de promotion, pour l'obtention de subventions ou pour la recherche de sponsors;
- chercher des engagements pour l'artiste, négocier ses cachets et rédiger ses contrats (parfois dans une langue étrangère), participer à l'organisation de ses concerts, de ses spectacles ou de ses tournées;
- exploiter le nom et l'image de l'artiste ou du groupe en les vendant aux publicitaires; lancer et commercialiser des "produits dérivés";

### Gestion et administration

- alimenter et tenir à jour un carnet d'adresses et un agenda de spectacles;
- gérer l'agenda de l'artiste, faciliter ses relations avec les médias et les producteurs;
- administrer la production de disques, de spectacles, le tournage de clips ou de films;
- conseiller l'artiste, notamment au sujet de la communication et des questions de droits d'auteur.

### Environnement de travail

Les agents artistiques travaillent seuls ou en petite équipe (secrétariat, comptabilité). Ils peuvent être rétribués au pourcentage sur le cachet de l'artiste, par une commission sur les bénéfices du spectacle. Ils peuvent également "acheter" un artiste (payer le cachet de l'artiste pour qu'il vienne), payer tous les frais inhérents au spectacle et encaisser l'éventuel bénéfice réalisé sur la vente des billets.

Leurs conditions de travail sont parfois difficiles (horaires irréguliers, surtout de nuit, déplacements fréquents, grande disponibilité); en Suisse romande, leurs activités sont souvent précaires.

## Formation

Il n'existe pas de formation spécifique menant à la fonction d'agent ou d'agente artistique. La meilleure préparation à cette fonction est une formation commerciale supérieure (économie, gestion) et/ou dans le domaine d'intérêt: danse, musique classique, variété, opéra, etc. Un engagement dans le milieu du spectacle (théâtres, salles de concert, etc.) permet d'acquérir la connaissance de l'environnement professionnel artistique puis de se spécialiser dans un art particulier. Pour devenir agent ou agente artistique, il est indispensable d'établir de nombreux contacts et de connaître des artistes.

Remarque: l'Association Romande Technique Organisation Spectacle (ARTOS) propose, en collaboration avec les Universités de Genève et de Lausanne, une formation modulaire en gestion culturelle destinée aux professionnels déjà actifs dans le domaine de la production culturelle ou artistique. Et la Haute école de musique Genève - Neuchâtel offre pour sa part une formation modulaire en gestion de projets culturels et musicaux, ouverte aux musiciens professionnels ainsi qu'aux personnes impliquées dans la réalisation de projets artistiques.

## Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Aptitude à négocier
- Facilité de contact
- Sens commercial
- Autonomie et débrouillardise
- Disposition à de fréquents déplacements
- Disposition à séjourner à l'étranger
- Disponibilité

## Perspectives professionnelles

Les agents artistiques travaillent à leur compte et montent leur propre agence car il est quasiment impossible d'être salarié. Ils sont souvent dans l'obligation de proposer leurs services en organisant des soirées (mariages, anniversaires, fêtes d'entreprises, events) afin d'avoir des gains réguliers.

Les agents artistiques doivent parfois s'associer avec les autres pays européens pour partager les jours de tournée d'un ou d'une artiste. Le contexte suisse (petit pays et nombre de spectateurs limité) est peu propice et la concurrence est forte.

### Perfectionnement

Les agents artistiques ont la possibilité de parfaire leur formation en suivant des cours dans des domaines aussi divers que la communication, le marketing, la gestion financière, etc.

Pour plus de détails, consulter [www.orientation.ch/perfectionnement](http://www.orientation.ch/perfectionnement).

## Professions voisines

- Éditeur/Éditrice
- Organisateur d'événements/Organisatrice d'événements
- Producteur en audiovisuel/Productrice en audiovisuel

## Adresses

ARTOS Association Romande Technique  
Organisation Spectacle  
Avenue de Morges 26  
1004 Lausanne  
Tél.: +41 21 621 80 60  
<http://www.artos-net.ch>

Formation continue UNIL-EPFL  
EPFL - Quartier de l'Innovation  
Bâtiment E  
1015 Lausanne  
Tél.: 021 693 71 20  
<http://www.formation-continue-unil-epfl.ch>

Haute Ecole de musique de Genève  
Site de Neuchâtel  
Campus Arc 1  
Espace de l'Europe 21  
2000 Neuchâtel  
Tél.: 032 930 21 21  
<http://www.hemge.ch>

Université de Genève  
Centre pour la formation continue et à distance  
(CFCD)  
Uni Pignon  
Bvd. du Pont-d'Arve 42  
1211 Genève 4  
Tél.: 022 379 78 33  
<http://www.unige.ch/formcont>