

Description

L'ingénieur ou l'ingénieure des médias conduisent l'étude, la conception, le développement et la réalisation de projets dans le secteur des médias imprimés, interactifs ou basés sur les technologies de l'information. Ces spécialistes du traitement des données structurent des contenus informationnels pour les rendre utilisables sur tout type de support. Ils gèrent des projets en intégrant les dimensions technique, économique et organisationnelle.

Leurs principales activités consistent à:

Conception

- analyser les demandes des entreprises;
- comprendre et exprimer leurs besoins en information et en communication;
- concevoir des médias imprimés (impression numérique) ou interactifs (Internet, intranet, extranet, etc.) permettant de faire évoluer la circulation de l'information au sein de l'entreprise;
- intégrer les nouvelles technologies, les réseaux informatiques et étudier la faisabilité des projets;
- fixer des priorités et proposer des solutions pertinentes intégrant les technologies de l'information;
- chiffrer les projets, établir des devis (achat de matériel, de logiciels, développements informatiques, etc.) et planifier la réalisation du mandat;

Réalisation

- rendre l'information d'une entreprise utilisable sur tout type de support (imprimés, catalogues, publications électroniques, audio, vidéo, etc.);
- collaborer avec les différents partenaires (commerciaux, créatifs, responsables techniques) pour que le produit réalisé réponde au mieux aux attentes des futurs utilisateurs;
- participer à l'installation de systèmes d'information et de communication, les tester, s'assurer de leur fiabilité;
- améliorer des produits et services adaptés à différents publics cibles, répondre aux attentes du marché;

Gestion

- coordonner, suivre et gérer les projets; maîtriser les aspects financiers et juridiques qui leur sont liés;
- gérer l'information, la consultation, l'archivage, l'analyse, la collaboration et la communication par les moyens électroniques les plus modernes.

Environnement de travail

Les ingénieurs des médias travaillent soit dans des bureaux de conseil, qui mettent sur pied et vendent des systèmes d'information et de communication, soit au département communication de grandes entreprises, d'administrations ou d'institutions publiques ou privées. Ils font partie d'une équipe et collaborent, selon le mandat confié, avec des commerciaux ou des spécialistes de la communication visuelle, de l'informatique et des télécommunications. Leurs horaires sont en principe réguliers, mais peuvent être très chargés lors de la mise au point d'applications.

Formation

La formation d'ingénieur ou d'ingénieure des médias s'acquiert dans une haute école spécialisée.

Lieux

- Berne;
- Coire;
- Yverdon-les-Bains/VD.

Durée

- 3 ans à plein temps;
- 4 ans à temps partiel.

Conditions d'admission

- certificat fédéral de capacité (CFC) du domaine technique, de l'industrie graphique ou des médias et maturité professionnelle;
- ou certificat de culture générale et maturité spécialisée orientation Communication et information;
- ou maturité gymnasiale et 1 an de stage pratique dans le domaine d'études visé ou de MCT (modules complémentaires techniques);
- ou diplôme de manager ES des médias ou de technicien-ne ES dans le domaine d'études visé;
- ou autre titre: se renseigner auprès du service des admissions des différentes écoles.

Titre obtenu

- Bachelor of Science HES en ingénierie des médias.

Contenu (à titre indicatif)

Yverdon-les-Bains/VD:

- informatique et interface: programmation web et mobile, expérience utilisateur, médias interactifs, rédaction, visualisation, etc.;
- marketing et communication: management des contenus, communication et marketing, narration audiovisuelle, etc.;
- gestion: stratégie et modèles d'affaire, gestion de projet, éthique, recherche, droit et économie, etc.;
- stage.

Berne, Coire:

- Branded Motion;
- Digital Communications Management;
- Extended Reality;
- journalisme multimédia;
- Live Communication;
- approfondissement en journalisme MAZ;
- Media Applications;
- production radio et audio;
- formats vidéos non fictionnels.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/etudes.

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Capacité d'analyse
- Créativité et imagination
- Aptitude à travailler en équipe
- Sens de la communication
- Esprit de synthèse

Perspectives professionnelles

Les ingénieurs des médias sont à l'aise dans une entreprise, une institution, une start-up, une agence ou une société de service. Leurs capacités de dialogue avec des intervenants variés, d'encadrement d'équipes pluridisciplinaires, d'adaptation, de synthèse et de communication leur donnent une grande souplesse. Elles leur permettent d'exercer leurs multiples fonctions dès le début de leur carrière. C'est un domaine en plein développement où la concurrence est rude et qui nécessite une continuelle mise à jour des connaissances.

Perfectionnement

Les ingénieurs des médias peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- cours proposés par les organisations du monde du travail et les écoles, sur les technologies de l'information, les réseaux informatiques, Internet, etc.;
- Master of Science HES in Engineering, orientation Data Science, 1,5 à 2 ans à plein temps ou 2,5 à 3,5 ans à temps partiel, divers lieux en Suisse;
- Master of Science HES in Business Administration, orientation Management des systèmes d'information, 2 ans en emploi, Lausanne;
- Master of Science HES in Integrated Innovation for Product and Business Development - Innokick, 1,5 an à plein temps ou 2 ans à temps partiel, Renens/VD;
- Master of Science HEU in Information Systems, 1,5 an à plein temps ou 3 ans à temps partiel, Lausanne;
- Master of Arts in Media Design, 2 ans à plein temps, Genève;
- etc.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/etudes et www.orientation.ch/postgrades.

Professions voisines

- Interactive Media Designer CFC/Interactive Media Designer CFC
- Manager ES en médias/Manager ES en médias
- Médiamaticien CFC/Médiamaticienne CFC
- Polygraphe CFC/Polygraphe CFC

Adresses

Berner Fachhochschule
Falkenplatz 24
3012 Berne
Tél.: 031 848 33 00
<https://www.bfh.ch>

FH Graubünden
Hochschule für Technik und Wirtschaft
Pulvermühlestrasse 57
7000 Coire
Tél.: 081 286 24 52
<https://www.fhgr.ch>

Haute école d'Ingénierie et de gestion du canton de Vaud (HEIG-VD)
Avenue des Sports 20
Centre St-Roch
Case postale 521
1401 Yverdon-les-Bains
Tél.: 024 557 76 00
<https://heig-vd.ch/>

viscom – print & communication
Weihermattstrasse 94
5000 Aarau
Tél.: 058 225 55 00
<https://www.viscom.ch>