

## Description

La productrice ou le producteur en audiovisuel évaluent l'intérêt commercial et les aspects financiers et artistiques d'un film ou d'une émission de télévision. Au cinéma, elles et ils sont essentiellement responsables du financement du film, mais participent parfois au choix des acteurs et des techniciens ou au montage. À la radio et à la télévision, ces professionnels sont responsables du contenu et de la forme d'une émission.

Leurs principales activités consistent à:

### Gestion artistique

- mettre au point un projet de film ou d'émission, à partir d'une idée proposée par des réalisateurs ou des scénaristes, de l'adaptation d'une pièce littéraire, d'un fait divers, de la demande du public, etc.
- planifier l'activité des collaborateurs, au besoin engager du personnel: techniciens, réalisateurs, assistants, scriptes, etc.
- participer activement à toutes les étapes de la réalisation, en collaboration avec la réalisatrice ou le réalisateur, qu'il s'agisse du choix des décors, du tournage, du montage, etc.

### Gestion financière

- évaluer les coûts de production (salaires, décors, costumes, musique, etc.) et les chances de succès commercial du projet retenu
- contacter des banques, l'État, d'autres producteurs, des distributeurs ou des commanditaires pour trouver les capitaux nécessaires à la réalisation
- contrôler l'utilisation des sommes engagées, négocier le montant des cachets et de l'ensemble des prestations
- gérer le budget et les moyens techniques à disposition
- assumer la promotion de l'émission ou du film
- visionner et acheter des programmes étrangers

### Environnement de travail

À la tête d'une société de production ou d'une entreprise, les productrices et producteurs en audiovisuel dirigent une équipe. En fonction de l'importance des budgets engagés, elles et ils peuvent assumer la fonction de directeur-trice de la production, producteur-trice exécutif-ve, producteur-trice associé-e, etc. Ces professionnels collaborent autant avec l'équipe artistique qu'avec les techniciens et les financiers.

## Formation

Il n'existe pas de formation spécifique de productrice ou de producteur en audiovisuel. Toutefois, des études de niveau master en cinéma (orientation production) constituent une bonne base pour occuper cette fonction.

### Lieux

- Genève
- Lausanne (VD)

Pour plus d'informations, consulter [orientation.ch/ecoles](http://orientation.ch/ecoles).

### Durée

- 3 ans pour le bachelor
- 2 ans supplémentaires pour le master

### Conditions d'admission (bachelor)

- Certificat fédéral de capacité (CFC) et maturité professionnelle correspondant à la filière
- ou maturité spécialisée arts visuels/art et design
- ou maturité gymnasiale ou certificat de culture générale et CFC correspondant à la filière
- ou maturité gymnasiale ou professionnelle non spécifique avec une année de pratique professionnelle dans un domaine correspondant à la filière ou une année propédeutique dans une haute école d'art et de design

De plus, pour tous les titres mentionnés:

- Dossier de candidature et test d'aptitudes

### Conditions d'admission (master)

- Bachelor HES en communication visuelle ou en arts visuels orientation cinéma, ou autre titre HES ou universitaire jugé équivalent
- Dossier de candidature et entretien
- Concours d'entrée

### Titres obtenus

- Bachelor of Arts HES en communication visuelle, orientation cinéma
- Master of Arts HES en cinéma, orientation production

### Contenu (à titre indicatif)

#### Cycle bachelor

- Théorie et méthodologie du cinéma, économie du cinéma, technique, réalisation (image, son, électricité, lumières), montage, production, etc.

#### Cycle master, orientation production

- Théorie et méthodologie du cinéma, ateliers, mise en production, transversalité, inputs réalisation, participation à l'élaboration d'un court, moyen ou long métrage de la réalisation à la production.

Remarque: la **Radio Télévision Suisse (RTS)** et les télévisions locales proposent des stages en fonction de leurs besoins. Certaines écoles privées offrent aussi des formations de durée variable dans le domaine de la production de films, mais elles ne débouchent cependant pas sur des titres officiellement reconnus.

## Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Aptitude à diriger et gérer une équipe
- Sens commercial
- Sens critique
- Esprit d'innovation
- Créativité et imagination
- Sensibilité artistique
- Résistance nerveuse

## Perspectives professionnelles

Les productrices et producteurs en audiovisuel débutent en général comme assistante ou assistant de production ou comme réalisatrice ou réalisateur. Il est nécessaire d'acquérir des années d'expérience professionnelle pour être vraiment efficace dans cette profession. Une formation complémentaire en gestion constitue un sérieux atout.

### Perfectionnement

La Fondation de formation continue pour le cinéma et l'audiovisuel à Lausanne (VD), ainsi que certaines écoles en Suisse et à l'étranger, proposent différents cours et séminaires thématiques, de durée variable, destinés à des personnes au bénéfice d'une expérience professionnelle dans l'audiovisuel.

Pour plus de détails, consulter [orientation.ch/perfectionnement](http://orientation.ch/perfectionnement), [focal.ch](http://focal.ch) ou [reseau-cinema.ch](http://reseau-cinema.ch).

## Professions voisines

- Designer ES en communication visuelle/Designer ES en communication visuelle
- Metteur en scène HES/Metteuse en scène HES
- Réalisateur de films/Réalisatrice de films
- Régisseur de scène/Régisseuse de scène
- Régisseur en audiovisuel/Régisseuse en audiovisuel
- Régisseur musical/Régisseuse musicale
- Technicien Audiovisuel BF/Technicienne Audiovisuel BF

## Adresses

Association suisse des producteurs de films  
Zinggstrasse 16  
3007 Berne  
Tél.: +41 31 370 10 60  
<https://www.swissfilmproducers.ch>

École cantonale d'art de Lausanne (ECAL)  
Haute école d'art et de design (HES-SO)  
Avenue du Temple 5  
1020 Renens VD  
Tél.: +41 21 316 99 33  
<https://www.ecal.ch>

Haute école d'art et de design – Genève (HEAD - Genève)  
Avenue de Châtelaine 5  
1203 Genève  
Tél.: +41 22 558 50 20  
<https://www.hesge.ch/head>

Radio Télévision Suisse (RTS)  
Ressources humaines et formation  
Avenue du Temple 40  
Case postale 78  
1010 Lausanne  
Tél.: +41 58 134 12 34  
<https://www.rts.ch>

Syndicat suisse film et vidéo (SSFV)  
Heinrichstrasse 147  
8005 Zurich  
Tél.: +41 44 272 21 49  
Tél.: +41 21 311 56 46  
<https://www.ssfv.ch>