

## Description

Le ou la webmaster travaillent dans le domaine du multimédia. Créateurs de sites internet et intranet, ces professionnels organisent et supervisent la réalisation de l'architecture du site et de ses différentes pages. Ils en assurent également le suivi et la maintenance.

Leurs principales activités consistent à:

### Conception et préparation

- s'entretenir avec le propriétaire du futur site, préciser le contenu et la charte graphique;
- élaborer un cahier des charges;
- tenir compte du budget et des délais fixés;
- réaliser une maquette, collaborer avec des designers, des graphistes ou des infographistes;
- soumettre le projet au client et procéder à certains ajustements;

### Réalisation

- coordonner le travail des informaticiens et des ingénieurs (partie technique) avec celui des concepteurs en multimédia, des opérateurs en multimédia, des spécialistes son et vidéo et des webpublishers (contenu et aspect graphique du site);
- dynamiser le site, le relier à des bases de données, intégrer des informations;
- référencer le site pour le faire connaître (moteurs de recherche, portails, mots-clés, etc.);
- jongler avec les contraintes techniques, maîtriser les langages de programmation (PHP, MySQL, Algo, html, CSS, etc.);
- développer des outils permettant au client d'administrer lui-même son site;
- suivre l'avancement des travaux et respecter les délais;

### Maintenance

- réactualiser les pages en permanence et gérer la partie technique (sauvegardes et adaptation des sites);
- faire face à la révolution technologique du numérique et adapter les méthodes de travail;
- assurer la sécurité et la protection des sites.

### Environnement de travail

Les webmasters ne sont pas des spécialistes en programmation ou en design, mais ils doivent être parfaitement au courant des possibilités et de l'actualité technologiques pour exprimer clairement leurs désirs aux autres professionnels du web avec lesquels ils collaborent. Ils travaillent en équipe dans des entreprises chargées de la conception, de la réalisation et de l'hébergement de sites. Souvent engagés comme responsables du suivi et de la maintenance, les webmasters sont des managers qui coordonnent les activités de différents intervenants.

## Formation

Il n'existe pas de formation réglementée de webmaster. Une solide connaissance du Web et une expérience en matière de conception de sites et de portails en ligne constituent notamment une bonne base pour occuper cette fonction, de même qu'un certificat délivré par la HES-SO Valais.

### Lieu

- Sierre/VS.

Pour plus de détails, consulter [www.orientation.ch/perfectionnement](http://www.orientation.ch/perfectionnement).

### Durée

- environ 9 mois.

### Conditions d'admission

- solide formation de base d'utilisateur de produits micro-informatiques;
- intérêt pour l'apprentissage des techniques actuelles du Web.

### Titre obtenu

- Certificat HES-SO Valais.

### Contenu

- Internet, comprendre et gérer les contenus;
- administration d'un serveur Web;
- modélisation et Base de données;
- ingénierie et gestion de projet;
- webdesigner;
- algo et PHP;
- sécurité informatique;
- atelier Web.

## Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Sens technique
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Aptitude à travailler en équipe
- Esprit d'initiative
- Esprit méthodique
- Capacité d'analyse
- Sens de la communication
- Facilité de contact

## Perspectives professionnelles

En fonction du type de formation choisi, les webmasters peuvent envisager de travailler en tant que programmeurs web, concepteurs en multimédia, designers en multimédia, webpublishers, webdesigners ou encore producteurs en multimédia. La demande de webmasters est en diminution en Suisse. Les personnes motivées maîtrisant bien le domaine trouvent toutefois des places de travail assorties de bonnes perspectives de développement professionnel. Après le boom du secteur informatique ces dernières années, de nombreux webmasters se sont mis à leur compte, mais la concurrence que se livrent les entreprises dans ce secteur très peu réglementé est très rude.

### Perfectionnement

De nombreuses écoles privées ou publiques offrent une palette importante de possibilités de formation continue, de diversification et de spécialisations. Ces différents cours de perfectionnement varient énormément par leur durée, leur coût, leur reconnaissance, ainsi que par la qualité de l'enseignement.

Pour plus de détails, consulter [www.orientation.ch/perfectionnement](http://www.orientation.ch/perfectionnement).

## Professions voisines

- Informaticien CFC/Informaticienne CFC
- Informaticien de gestion ES/Informaticienne de gestion ES
- Informaticien de gestion HES/Informaticienne de gestion HES
- Informaticien d'entreprise CFC/Informaticienne d'entreprise CFC
- Ingénieur HES en informatique/Ingénieure HES en informatique
- Interactive Media Designer CFC/Interactive Media Designer CFC
- Médiaticien CFC/Médiaticienne CFC
- Opérateur en informatique CFC/Opératrice en informatique CFC

## Adresses

HES-SO Valais-Wallis  
Haute école de gestion et tourisme (HEG)  
Formation continue informatique  
Techno-Pôle 3  
3960 Sierre  
Tél.: 027 606 90 43  
<https://www.formationcontinue.ch>