Imprimeur d'emballage CFC
Imprimeuse d'emballage CFC

Description

L'imprimeuse ou l'imprimeur d'emballage sont des spécialistes de l'impression sur divers matériaux (plastique, aluminium, films composites, papier, carton ondulé, matières autoadhésives, etc.) utilisés pour des emballages souples et étiquettes: berlingots, sachets de chips, papiers-cadeaux, serviettes de table, billets de loterie, etc. Elles et ils préparent les machines, règlent les systèmes d'impression et suivent chaque étape de production.

Leurs principales activités consistent à:

Préparation du travail et réglage

- prendre connaissance de la commande, vérifier les données et les consignes du client, contrôler les logos et les images, etc.
- évaluer les quantités de matériel nécessaire, fixer les délais d'exécution et établir les devis
- préparer les matériaux choisis, fabriquer et monter les formes d'impression dans le respect des directives de sécurité
- choisir les encres, mélanger les teintes et les solvants, comparer au besoin avec le modèle fourni; régler le système d'encrage
- équiper la machine à imprimer avec les supports et les accessoires nécessaires
- configurer les différents paramètres (tension et traction de la bande, dispositifs de chauffage et de refroidissement, quantité, qualité) directement sur les machines ou à partir d'un pupitre de commandes
- tester les réglages, réaliser une épreuve et vérifier la conformité de l'échantillon avec le modèle; ajuster les données et lancer la production en série
- effectuer les retouches nécessaires (adéquation des couleurs, positionnement du texte) puis lancer l'impression en série

Exécution et finalisation des travaux d'impression

- surveiller le passage des bobines, contrôler la qualité du tirage et intervenir à temps en cas de dysfonctionnement
- entreposer les produits d'emballage imprimés ou les préparer pour le façonnage
- documenter les données, enregistrer et archiver les paramètres d'impression selon les directives de l'entreprise

Entretien

- nettoyer et entretenir les formes et les machines, effectuer des opérations simples de maintenance ou de réparation
- recycler ou éliminer les déchets selon les normes environnementales en vigueur

Environnement de travail

Les imprimeuses et imprimeurs d'emballage travaillent seuls ou en petites équipes, dans des ateliers bruyants et surchauffés. Elles et ils collaborent avec des réalisateurs publicitaires, des graphistes et des façonneurs de produits imprimés, mais peuvent aussi être en contact direct avec la clientèle. Selon l'importance des commandes, leurs horaires sont soutenus pour assurer les délais de livraison.

Formation

La formation d'imprimeuse ou d'imprimeur d'emballage s'acquiert par un apprentissage.

Lieux

- Formation pratique (4 jours par semaine) en entreprise
- Formation théorique (1 jour par semaine) à Zurich
- Cours interentreprises (9 jours sur 3 ans)

Durée

- 3 ans

Conditions d'admission

- Scolarité obligatoire achevée
- Certaines entreprises recourent à un examen d'admission

Titre obtenu

- Certificat fédéral de capacité (CFC) d'imprimeuse ou d'imprimeur d'emballage

Contenu (sur 3 ans)

- Préparation à l'exécution des travaux d'impression
- Préparation des encres et des auxiliaires d'impression
- Réglage et configuration de la machine d'impression
- Exécution des travaux d'impression
- Finalisation des travaux d'impression

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle, pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

© SDBB | CSFO - orientation.ch - 07.01.2025

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Bonne acuité visuelle
- Perception correcte des couleurs
- Sens technique
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Capacité à supporter les bruits
- Aptitude à travailler de façon indépendante
- Capacité de concentration
- Sens esthétique

Perspectives professionnelles

Les entreprises spécialisées dans l'impression d'emballages sont peu implantées en Suisse romande. Les débouchés y sont donc limités pour les imprimeuses et imprimeurs d'emballage. Ces professionnels doivent par ailleurs constamment s'adapter à l'évolution technologique et se former sur les nouvelles machines d'impression qui sortent sur le marché.

Perfectionnement

Les imprimeuses et imprimeurs d'emballage peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- apprentissage complémentaire de technologue en médias ou de technologue en emballage
- brevet fédéral de spécialiste en impression et emballage, de spécialiste en finition de médias imprimés ou d'agent-e commercial-e de l'imprimerie
- diplôme fédéral de manager en publications ou de Packaging Manager
- diplôme de manager ES en médias
- etc.

Pour plus de détails, consulter orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Assistant en médias imprimés AFP/Assistante en médias imprimés AFP
- Façonneur de produits imprimés CFC/Façonneuse de produits imprimés CFC
- Papetier CFC/Papetière CFC
- Technologue en emballage CFC/Technologue en emballage CFC
- Technologue en matières plastiques CFC/Technologue en matières plastiques CFC
- Technologue en médias CFC/Technologue en médias CFC

Adresses

PackPrint.Swiss
Forstackerstrasse 2a
4800 Zofingen
Tél.: +41 62 752 36 30
https://packprint.swiss

Schule für Gestaltung Zürich
Ausstellungsstrasse 104
8005 Zurich
Tél.: +41 44 446 97 77
https://www.sfgz.ch