Façonneur de produits imprimés CFC
Façonneuse de produits imprimés CFC

Description

Le façonneur ou la façonneuse de produits imprimés fabriquent toutes sortes de brochures, calendriers, prospectus, plans, revues et journaux à partir de feuilles, de bobines de papier imprimées et de matériaux respectueux de l'environnement. Ils règlent les installations à commande numérique qui transforment le papier en produits imprimés finis ou semi-finis. Ils surveillent les machines et se chargent de la maintenance des outils utilisés.

Leurs principales activités consistent à:

Travaux préparatoires
- prendre connaissance des commandes, au besoin clarifier certains points avec les clients;
- calculer les quantités de matériaux nécessaires et fixer les délais d'exécution;
- contrôler les palettes de feuilles et les bobines déjà imprimées, programmer les machines en fonction du produit souhaité;
- coordonner les processus de production à l'interne de l'entreprise ou avec des partenaires externes (diffuseurs, clients, etc.);

Production
- en fonction de la commande, mettre en place les outils adéquats sur les machines qui vont transformer le papier imprimé; respecter les normes de sécurité;
- procéder aux opérations de réglage et tester;
- surveiller le passage des feuilles et des bobines tout au long des opérations;
- couper et perforer le papier, le plier au format indiqué, parfois manuellement;
- encarter des documents, insérer des feuillets, assembler ou agrafer toutes sortes de produits semi-finis (calendriers, cartes routières, calepins, etc.), les emballer par lots;
- relier des produits imprimés de manière automatique ou semi-automatique en les collant ou en les cousant;
- confectionner et décorer des couvertures de brochures, couper des matériaux à la main ou à la machine;
- stocker les produits finis ou en organiser l'expédition avec adressage;
- éviter la production de déchets et éliminer les résidus de manière écologique;

Maintenance et réparation des outils
- identifier les dysfonctionnements, démonter et changer les pièces usées;
- entretenir les machines et les outils de production, effectuer des réparations simples.

Environnement de travail
Le façonneur ou la façonneuse de produits imprimés travaillent seuls ou en équipe dans des imprimeries de taille variable. Ils pilotent des machines complexes dans une ambiance bruyante et leurs tâches peuvent revêtir un caractère répétitif. Ils collaborent essentiellement avec des technologues en médias, des technologues en reliure et d'autres professionnels de l'industrie graphique. Leurs horaires sont en général réguliers, mais peuvent être chargés pour respecter les délais d'exécution.

Formation

La formation de façonneur ou de façonneuse de produits imprimés s'acquiert par un apprentissage.

Lieux
- formation pratique (3 à 4 jours par semaine) en entreprise;
- formation théorique (1 à 2 jours par semaine) dans une classe intercantonale romande, Lausanne;
- cours interentreprises (15 jours sur 3 ans).

Durée
- 3 ans.

Conditions d'admission
- scolarité obligatoire achevée;
- certaines entreprises ou écoles recourent à un examen d'admission (test viscom recommandé).

Titre obtenu
- certificat fédéral de capacité (CFC) de façonneur ou de façonneuse de produits imprimés.

Contenu
Branches théoriques (sur 3 ans):
- mise en œuvre de mesures pour la production;
- exécution de transformations;
- maintenance et réparation des outils de production.

Les cours sont dispensés en commun avec les technologues en reliure durant les 2 premières années d'apprentissage.

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle, pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

© SDBB | CSFO - orientation.ch - 06.04.2022

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Habileté manuelle
- Perception correcte des couleurs
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Précision et minutie
- Esprit méthodique
- Capacité à supporter les bruits
- Sens technique

Perspectives professionnelles

La plupart des façonneurs et façonneuses de produits imprimés travaillent dans des imprimeries. Des groupes de presse, des agences de communication et les services de publication des administrations cantonales et fédérale proposent également des emplois.

Perfectionnement

Les façonneurs de produits imprimés peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- apprentissage complémentaire de technologue en reliure;
- brevet fédéral d'agent-e commercial-e de l'imprimerie ou de spécialiste en finition de médias imprimés, 18 mois en emploi, divers lieux en Suisse;
- diplôme fédéral de manager en publication, 8 mois en emploi, Aarau (enseignement en allemand);
- diplôme de technicien-ne ES des médias, 3 ans en emploi, Berne et Zurich (enseignement en allemand);
- Bachelor of Science HES en ingénierie des médias, 3 ans à plein temps, Yverdon-les-Bains (VD);
- etc.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Assistant en médias imprimés AFP/Assistante en médias imprimés AFP
- Manager ES en médias/Manager ES en médias
- Papetier CFC/Papetière CFC
- Technologue en emballage CFC/Technologue en emballage CFC
- Technologue en médias CFC/Technologue en médias CFC
- Technologue en reliure CFC/Technologue en reliure CFC

Adresses

dpsuisse
Association faîtière de l'industrie graphique suisse
Weihermattstrasse 94
5000 Aarau
Tél.: 058 225 55 00
https://dpsuisse.ch/fr/home

École romande d'arts et communication (ERACOM)
Rue de Genève 55
1004 Lausanne
Tél.: 021 316 01 00
https://www.eracom.ch