Médiateur culturel
Médiatrice culturelle

Description

Le médiateur culturel ou la médiatrice culturelle assurent et valorisent l'accès à la culture (art, histoire, musique, sciences, arts vivants, etc.) pour différents publics: enfants, familles, personnes âgées ou en situation de handicap, spécialistes, etc. Ils conçoivent et réalisent des activités (ateliers, rencontres, visites guidées, parcours pédagogiques, etc.) ou des supports pédagogiques pour faire vivre les institutions culturelles.

Leurs principales activités consistent à:

Préparation et conception d'activités

- évaluer les activités et les formats de présentation appropriés en tenant compte des objectifs poursuivis par l'institution et des besoins des publics ciblés;
- organiser et concevoir des activités: nuit des musées, activités ludiques autour de la culture, visites commentées, interactives et participatives ou d'espaces inédits, rencontres avec des professionnels, concerts pour enfants, etc.;

Animations

- préparer des ateliers et des événements culturels dans des musées, des théâtres, des salles de concert, sur des sites patrimoniaux, en milieu scolaire, dans des homes, dans des institutions socio-éducatives, etc.;
- proposer diverses activités (activités musicales ou manuelles, théâtre, danse, parcours pédagogiques, etc.) pour faire découvrir les thématiques de l'institution, renforcer et encourager l'intérêt des participants;
- mener des visites en lien avec les expositions ou les activités de l'institution;
- engager les participants dans un échange et une réflexion afin de faciliter la participation de chacun au dialogue;

Stratégie et gestion

- élaborer une stratégie de médiation pour l'ensemble des activités de médiation de l'institution culturelle (musée, théâtre, galerie, etc.);
- définir les stratégies spécifiques de médiation pour chaque groupe cible, en conformité avec la stratégie générale de l'institution;
- gérer le budget dédié aux projets de médiation;
- soutenir la recherche de fonds pour les projets de médiation;

Formation, communication et promotion

- tisser un réseau de collaborations externes afin d'atteindre différents groupes cibles et d'initier de nouveaux partenariats;
- contribuer à la communication, à la promotion et à la documentation des activités de médiation: tenue de conférences de presse sur les activités, réalisation de flyers, entretien avec les milieux spécialisés et les autorités, bilan d'activité, etc.;
- se perfectionner dans les thématiques de l'institution et les méthodologies existantes (pédagogie, didactique, médiation culturelle, etc.), développer ses connaissances des nouvelles technologies afin de proposer des formats d'animation innovants;
- participer à la formation des collaborateurs impliqués dans la médiation (commissaires d'exposition, conservateurs de musée, responsables de lieux culturels, etc.).

Environnement de travail

Les médiateurs culturels exercent leurs activités dans différents secteurs, selon l'institution qui les emploie (musées, théâtres, salles de concert, écoles, bibliothèques, etc.). Ils collaborent avec des partenaires pédagogiques, culturels, sociaux et économiques. Ils sont au contact de publics variés auxquels ils savent adapter leur discours: enfants, familles, spécialistes, personnes âgées ou en situation de handicap, etc. Ils exercent généralement leur activité dans un bureau ou directement sur le lieu de la médiation, parfois en extérieur lors de certaines visites.

Formation

Plusieurs voies permettent d'accéder à des postes de médiateur culturel ou de médiatrice culturelle. Un titre HES ou universitaire dans le domaine de l'art, de l'histoire, de l'histoire de l'art, du théâtre, de la danse, de l'archéologie, de la muséologie, de la musicologie, des sciences ou encore de la pédagogie constituent de bonnes bases pour occuper cette fonction.

Il est possible d'acquérir des connaissances plus spécifiques à la médiation culturelle dans le cadre de diverses formations et formations postgrades. Pour plus de détails, consulter le site de Médiation Culturelle Suisse.

Formations HES

Lieux: Bâle, Berne, Genève, Lucerne, Zurich.

Durée: 3 ans pour le bachelor, 2 ans pour le master.

Titres obtenus:

- Bachelor of Arts HES;
- Master of Arts HES.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/etudes (liste préfiltrée).

Formations universitaires

Lieux: Fribourg, Lausanne, Neuchâtel.

Durée: 1,5 à 2 ans.

Titres obtenus:

- Master ès Lettres;
- Master of Arts.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/etudes (liste préfiltrée).

Formations postgrades

Lieux: divers lieux en Suisse.

Durée: 6 mois à 3 ans.

Conditions d'admission: artistes, intervenant-e-s des milieux culturels, socioculturels ou sociaux, bibliothécaires, personnes actives dans les milieux politiques, touristiques, du patrimoine, de la formation et de l'enseignement.

Titres obtenus:

- Certificate of Advanced Studies (CAS);
- Diploma of Advanced Studies (DAS);
- etc.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/postgrades (liste préfiltrée non exhaustive).

© SDBB | CSFO - orientation.ch - 12.09.2023

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Aptitude à travailler en équipe
- Aptitudes pédagogiques
- Esprit d'initiative
- Facilité de contact
- Facilité d'expression
- Sens de la communication
- Créativité et imagination
- Capacité à s'adapter à un horaire irrégulier ou de nuit

Perspectives professionnelles

Les médiateurs culturels peuvent exercer leur activité dans une grande variété d'institutions: musées (d'art, d'histoire, des sciences, d'ethnographie, etc.), institutions culturelles (théâtres, galeries ou ateliers d'art, etc.), écoles, lieux de commémoration, services d'archive, bibliothèques, maisons d'édition, etc. Ces professionnels peuvent se mettre à leur compte comme indépendants ou être employés par une institution, seuls ou au sein d'une équipe. Avec une solide expérience professionnelle, ils peuvent occuper des postes de responsable de la médiation d'une institution et participer à sa direction stratégique.

Perfectionnement

Une mise à jour régulière des connaissances dans le domaine de la médiation (types de médiations, outils de transmissions, participation et partage, etc.) se révèle utile pour pouvoir proposer des activités didactiques suivant les dernières tendances. Des colloques, des ateliers et des cours de formation continue sont régulièrement proposés par les associations Médiation Culturelle Suisse, Médiation culturelle de musée (Mediamus), La Lucarne et Kuverum.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Animateur socioculturel HES/Animatrice socioculturelle HES
- Conservateur de musée UNI/Conservatrice de musée UNI
- Guide touristique BF/Guide touristique BF
- Médiateur/Médiatrice

Adresses

Association suisse des médiateurs cultures de musée (Mediamus)
Secrétariat général
Steinstrasse 30c
5406 Rütihof
Tél.: 076 394 09 80
https://www.mediamus.ch

Kuverum
Kulturvermittlung
Gloriastrasse 73
8044 Zurich 44
Mobile: 079 433 75 53
https://www.kuverum.ch

La Lucarne
Association pour la médiation culturelle
2000 Neuchâtel
Tél.: 077 402 07 38
https://www.lalucarne.ch/

Médiation Culturelle Suisse
Konradstrasse 61
8005 Zurich
Tél.: 044 441 59 00
https://www.kultur-vermittlung.ch/fr