

## Description

Le créateur ou la créatrice de vêtements DF gèrent des magasins spécialisés dans les vêtements sur mesure ou des ateliers de confection. Ils fabriquent des pièces uniques et développent des concepts de garde-robes personnalisées ou de marques. Ces professionnels créent leurs propres collections en veillant au respect de différentes exigences. Ils sont également responsables des aspects administratifs et liés au marketing au sein leur entreprise.

Leurs principales activités consistent à:

### Conseil

- conseiller la clientèle sur les différents aspects et caractéristiques des vêtements: tendances, formes, couleurs, matières, entretien, etc.;
- présenter ses propres produits à la clientèle, dans le magasin ou en ligne: pièces uniques, collections, petites séries, etc.;

### Création

- dessiner, concevoir et fabriquer des vêtements sur mesure, des garde-robes, des collections, des petites séries, etc.;
- calculer les besoins en matériel;
- dessiner des croquis et créer des dossiers techniques (choix des couleurs, liste des matériaux, etc.);
- créer des "moodboards" (planche d'ambiance ou de tendances), qui permettent la représentation visuelle des concepts de vêtements et de collections: couleurs, matières, etc.;
- planifier la production en tenant compte de la durabilité, par exemple en veillant à utiliser des matériaux de qualité pour garantir la longévité des vêtements;
- réaliser des prototypes de vêtements, de collections et de marques;
- analyser les tendances actuelles et s'en inspirer;

### Marketing et gestion

- élaborer un business plan (plan d'affaires) pour la création ou le développement du magasin de vêtements ou de l'atelier;
- évaluer le marché potentiel, identifier à temps les évolutions du marché et les besoins des clients, concevoir l'offre en conséquence;
- développer une stratégie marketing pour promouvoir les produits du magasin de vêtements ou de l'atelier;
- s'occuper de la gestion et du développement du personnel;
- planifier, évaluer et, si nécessaire, adapter les processus opérationnels;
- organiser les achats (outils, tissus, etc.) et la gestion des stocks;
- analyser le bilan de l'entreprise, c'est-à-dire les bénéfices ou les pertes, et prendre les mesures appropriées pour assurer la rentabilité de l'entreprise;
- calculer et préparer les investissements: achats de machines ou tissus, engagement de personnel, etc.

### Environnement de travail

Les créateurs de vêtements DF sont employés dans des magasins spécialisés dans les vêtements sur mesure ou gèrent leurs propres ateliers de confection. Ils exercent leurs activités principalement au magasin et au bureau, et sont en contact avec la clientèle. Leurs horaires de travail sont généralement réguliers, mais peuvent parfois être soutenus pour faire face aux impératifs de livraison et de présentation des collections.

## Formation

La formation de créateur ou de créatrice de vêtements DF s'acquiert en emploi.

### Lieux

- Worb/BE.

Pour plus de détails, consulter [www.orientation.ch/ecoles](http://www.orientation.ch/ecoles).

### Durée

- 1,5 an.

### Conditions d'admission à l'examen

- brevet fédéral de créateur-trice de vêtements ou titre jugé équivalent;
- au moins 2 ans de pratique professionnelle dans le domaine de la création de vêtements à un taux d'occupation de 100%.

### Titre obtenu

- diplôme fédéral de créateur ou de créatrice de vêtements.

### Contenu (matières d'examen)

- travail de diplôme conception d'une collection: conception d'une collection, vêtement (key outfit), présentation, entretien professionnel;
- gestion d'entreprise;
- étude de cas gestion d'entreprise.

## Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Aptitude à diriger et gérer une équipe
- Créativité et imagination
- Perception correcte des couleurs
- Précision et minutie
- Habileté manuelle
- Facilité pour le dessin
- Sens esthétique
- Sens commercial

## Perspectives professionnelles

Les créateurs de vêtements DF occupent des postes à responsabilité, dans lesquels ils sont par exemple responsables de l'orientation stratégique et du développement économique de leur entreprise. Ces professionnels doivent se former en permanence pour rester en phase avec les changements et les évolutions du secteur de la mode.

### Perfectionnement

Les créateurs de vêtements DF peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- cours de formation continue organisés par les associations professionnelles;
- Bachelor of Arts HES en Design industriel et de produits ou en conservation (orientation Restauration de textiles);
- Master of Arts HES en Design (orientation Design mode et accessoires);
- etc.

Pour plus de détails, consulter [www.orientation.ch/perfectionnement](http://www.orientation.ch/perfectionnement).

## Professions voisines

- Créateur de vêtements BF/Créatrice de vêtements BF
- Designer HES en design mode/Designer HES en design mode
- Technicien ES en textile/Technicienne ES en textile

## Adresses

Union suisse des métiers de la mode  
Gutenbrünnenweg 23  
3125 Toffen  
Tél.: 031 819 52 17  
<http://www.smgv-usmm.ch>